



[即時發佈]

AllRightsReserved 呈獻

全港最大型熊貓主題展覽《PANDA GO！香港遊》

2,500 隻「超萌」大熊貓雕塑 12 月 2 日登陸香港 機場停機坪*將有盛大歡迎儀式！

12 月 7 日起隨着 4 場公眾展覽「四圍走」 Pharrell Williams 等全球名人紛紛支持

PANDA GO！又以香港熊貓家族為靈感 送上六款香港專屬IP 《PFF HK 熊貓香港親友會》

IP 融入社區及旅遊業的應用 誠邀全城共慶同享熊貓的獨特魅力

(*機場禁區停機坪上舉行的歡迎儀式只限受邀嘉賓及傳媒)

@pandago_fest @ARR.AllRightsReserved #PANDAGOFEST #AllRightsReserved

高像素圖片可於此處下載: <http://bit.ly/4fDIWKf>



2024 年 11 月 25 日 ▪ 香港 - 大熊貓作為國寶，其珍稀程度及治癒人心的可愛模樣瘋魔全球。而香港的熊貓熱潮更是停不了，從新到港的兩隻大熊貓料 12 月亮相，到港產熊貓 BB 誕生。繼夏天圓滿完成了「100% 多啦 A 夢 & FRIENDS」展覽盛事，創意品牌 AllRightsReserved (ARR) 再次為香港掀起新一浪熱潮，主辦全港最大型熊貓展覽《PANDA GO！香港遊》(簡稱 PANDA GO)，以八款全新設計的大熊貓造型，組合出 2,500 隻大熊貓雕塑，率先於 12 月 2 日在香港國際機場禁區內停機坪上舉行盛大的歡迎儀式 (*只限受邀嘉賓及傳媒)，熱情迎接這批來自四方的熊貓親友。大熊貓雕塑隨後於 12 月 7 日起，以別具創意形式於



香港「四圍走」到訪多個香港特色地標，包括有四場公眾展覽。《PANDA GO！香港遊》更以香港熊貓家族為靈感，特別為香港設計及送上六款的香港專屬 IP《PFF HK 熊貓香港親友會》。ARR 再次誠邀市民、旅客一同沉浸在融合藝術、展覽及旅遊的慶典氛圍，不僅全城共慶同享熊貓的獨特魅力，更為香港帶來充滿歡笑與幸福的期盼。

主辦單位 ARR 再度策展 延續十年前與熊貓的緣分

ARR 與熊貓有著深厚緣分，早於 2014 年已為大熊貓的故鄉——成都帶來「I AM HERE」巨型大熊貓永久戶外裝置，至今已成當地知名景點地標；同年亦策劃了《1600 熊貓香港遊•創意 X 保育展》，由香港出發並於全球多個城市巡迴展出，亦開創了於地標連環快閃現身的全新展覽模式。熊貓是陪伴一代代港人成長的親密家人，對於 ARR 甚至香港人都別具意義。十年過後，適逢香港大熊貓家族再添四名新成員，讓大熊貓數目增至六隻，並在保育活動的推動下，全球大熊貓的數量已增至超過 2,500 隻，其中野生大熊貓從 1,600 隻增至約 1,900 隻，另有 600 多隻圈養，卻依然非常珍稀。



《PANDA GO！香港遊》八款全新造型 2,500 隻四圍走

ARR 決定帶領 2,500 隻大熊貓雕塑以全新面貌回歸，繼續以香港為據點，打造全港最大型熊貓主題展覽，凝聚一眾熊貓、藝術愛好者，並把熊貓文化發酵到全城的每一個角落。這次《PANDA GO！香港遊》展覽全新設計了八款大熊貓造型，並組合出 2,500 隻大熊貓雕塑。

《PANDA GO！香港遊》12 月 2 日於香港國際機場舉辦歡迎儀式之後，將在全港不同特色地標都有機會看到大熊貓足跡，拉近與全港市民的距離，將藝術融入日常生活，讓更多人關注大熊貓保育。其中最矚目是 2,500 隻熊貓將於 12 月 7 日起現身四場公眾展覽，與市民及旅客見面，詳情見表一



表一：《PANDA GO！香港遊》公眾展覽詳情



PANDA GO! 香港遊
公眾展覽詳情

第一站 **星光大道** 12月7-8

↓

第二站 **昂坪360** 12月14-15

↓

第三站 **海洋公園** 12月21-22

↓

第四站 **中山公園** 12月25-26

主辦單位 

主辦單位	AllRightsReserved
官方網站/ 社交平台	https://pandago-fest.com/ https://www.instagram.com/PandaGo_Fest https://www.facebook.com/PandaGoFest

香港專屬IP《熊貓香港親友會》將「超萌」登場

當大家參觀《PANDA GO！香港遊》展覽時，在云云大熊貓中，會發現另外有六隻特別有親切感，因為這是主辦單位 ARR，特別為香港額外設計及送上的六款《熊貓香港親友會》(Panda Friends & Family Hong Kong, PFF HK) 角色造型，均參考了香港六隻大熊貓，分別是盈盈、樂樂，以及新成員可可*、安安*、龍鳳胎「家姐*」和「細佬*」(*現名)，根據她們的外型特徵及性格，融入擬人化設計，以獨樹一幟的熊貓形象再配合富香港地道特色的生活及文化特色，把香港熊貓家族的特色融入至各個社區，打造成為獨一無二、香港專屬的IP (Intellectual property)，詳情見表二。

《PFF HK 熊貓香港親友會》不僅在展覽現身，更會化身為香港大熊貓宣傳大使，有機會在其他單位主辦的大熊貓活動看到這套IP，因為ARR更特別將這套IP送給香港，不同機構亦將PFF HK融入不同場景中，共同積極推廣文化及旅遊，讓市民旅客一起感受大熊貓帶來的喜悅，亦期望帶動商機，為香港增添全新的活力。今次活動期間，涉及商業活動產生的IP版權費，全數捐予海洋公園作大熊貓保育的相關用途。



今次展覽更邀得法國藝術家 Paulo Grangeon 出任藝術顧問，於藝術創作上精益求精，進一步詮釋並昇華熊貓的每一分神髓，甚至每一個造型及動作細節。

表二：《熊貓香港親友會》成員介紹



樂樂 (爸爸)	盈盈 (媽媽)	安安 (哥哥)
<p>樂樂爸爸活潑好動，黑色眼圈較圓，皮毛整潔有光澤，樂觀開心的性格愛與同伴一起玩樂，背部黑色斑紋呈「W」型。</p>	<p>盈盈雖已為人母，但已極速修身，「8」字型眼圈顯得笑容更為靚艷，平時舉止溫文爾雅，圓耳朵及圓面與其名字「圓滿」、「豐盈」的意思非常匹配，深受大家歡迎，而她背部的黑色斑紋非常圓滑。</p>	<p>「攀爬能手」安安哥哥體型較大，手腳長長，動作敏捷，個性更外向活潑，擁有方面型，背部黑色斑紋較寬闊。</p>
可可 (姐姐)	家姐及細佬 (寶寶)	
<p>「仙氣公主」可可家姐嬌小可愛，性格溫順，擁有圓滾滾的面頰及短小手腳，而背部黑色斑紋中間則較狹窄，凹陷呈「M」字型。</p>	<p>大熊貓寶寶「家姐」天性外向活潑，經常手舞足蹈，臉頰兩旁更擁有可愛的幼兒毛，最愛「賣萌」表演「捲刷」。</p>	<p>大熊貓寶寶「細佬」害羞友善，頭頂擁有稚氣的幼兒毛，經常懶瞓「伸刷」。</p>



預告：11 位藝術家、本地及國際名人聯乘 創作獨一無二的「特別版熊貓」



《PANDA GO! 香港遊》亦特別邀請 11 位來自不同界別的名人，以個人化風格創作獨一無二的特別版熊貓作品。其中包括身兼音樂人、藝術家、製作人及服裝設計師多重身份的 Pharrell Williams、著名演員兼導演黃渤、超模兼演員杜鵑，以及創作 LABUBU 的藝術家龍家昇等知名創作者。大部分特別版大熊貓雕塑將於網上作慈善售賣，開放予公眾競投，價高者得，所有收益將不扣除成本，全數捐予海洋公園，用於支持大熊貓保育工作的經費，售賣詳情容後公布。

稀有國寶 促進文化交流

大熊貓是國寶，承傳着深厚的中華文化和生態意義。大熊貓是中國國家一級保護野生動物，亦是中國獨有物種，現只分布於四川、陝西和甘肅三個省份的竹林，極為罕有。大熊貓象徵吉祥及友愛，更是中國的文化交流大使，經常成為禮物贈送予其他國家及地區。香港過去獲送贈的兩對大熊貓，已陪伴一代又一代的香港人成長，今次新成員將繼續為大家帶來喜悅。

關於 AllRightsReserved

成立於 2003 年的創意品牌 AllRightsReserved (ARR) 對藝術創作總有着一份堅持與執着，不斷突破藝術的界限，和挑戰創作媒介的框架，締造美好的藝術環境。

國際著名當代藝術家 KAWS，為 ARR 長期合作夥伴，雙方於 2010 年首度合作，在香港展出 KAWS 首個戶外 COMPANION 雕塑——KAWS:PASSING THROUGH，便迅速獲得全球注目及熱烈迴響。兩方協作項目包括持續進行中的 KAWS:HOLIDAY 世界巡迴展覽，足跡先後遍佈首爾、台北、香港、東京、布里斯托爾、新加坡、長白山、墨爾本、印尼日惹、上海，甚至遠達外太空。

歷年來 ARR 也與來自不同背景的優秀藝術家合作，策劃多元的創意項目，包括藝術裝置、藝術展覽及項目，以藝術豐富生活。於 2007 年，ARR 為日本著名藝術家草間彌生策劃首次在香港舉辦的藝術展《草間彌生·萬點迷 (DOTS OBSESSION - SOUL OF PUMPKIN)》，結下藝術家與這城市的不解緣。藝術可為城市



帶來生機，ARR 至今在中國重要城市包括上海、成都、長沙及深圳，已展出共四個大型永久戶外藝術裝置。ARR 也拉近當代藝術家與各地藏家的距離，如為花井祐介 (Yusuke Hanai) 和霍安·科內拉 (Joan Cornellà)，分別在上海和日本籌辦國際藝術展覽；長場雄 (Yu Nagaba) 和 Verdy 展覽則於香港舉辦。讓藝術走入生活也是 ARR 的願景，策展《你睇！！多啦 A 夢黎啦！誕生前 100 年祭》、《1600 熊貓游世界》及《Light Rose Garden HK 玫瑰燈海園》等都承蒙各界厚愛，《Rubber Duck Project: HK Tour 橡皮鴨游世界·香港站》、《橡皮鴨二重暢》更吸引大批市民旅客蜂湧參觀。

此外，ARR 為眾多國際知名品牌，設計及策劃專屬的市場營銷方案，包括豪華汽車品牌勞斯萊斯 (Rolls-Royce)、國際串流平台 Netflix、多啦 A 夢 (Doraemon) 和史努比 (Snoopy) 等，偕品牌携手引領創意潮流，突破藝術框架。

ARR 自家藝術網購平台 DDT Store，結合了電子商務和實體市場體驗，讓藝術家心血結晶找到遍佈全球的知音。平台上獨特且優秀的作品，由版畫到雕塑，都顯現了 ARR 與藝術家用心合作的成果，讓藝術品為每個藝術愛好者的家裡帶來一絲活力，及更具創意力的生活。

網站：allrights-reserved.com
Facebook：facebook.com/ARR.allrightsreserved/
Instagram：[@ARR.AllRightsReserved](https://www.instagram.com/ARR.AllRightsReserved)
Twitter：[@ARR_ltd](https://twitter.com/ARR_ltd)
微博：weibo.com/allrightsreserved
微訊公眾號：[AllRightsReserved](https://www.weixin.qq.com/wxa/AllRightsReserved)
小紅書：[AllRightsReserved](https://www.xiaohongshu.com/profile/allrightsreserved)

- 完 -

如有查詢，歡迎隨時聯絡：

Six Degrees PR (3150-8280)

Janis Li (852)	5193-1131	janis@sixdegrees.com.hk
Hazel Wong (852)	5498-8848	hazel@sixdegrees.com.hk
Candy Tam (852)	9652-9939	candy@sixdegrees.com.hk

AllRightsReserved

Karie Cheung (852)	6447-8497	karie@allrights-reserved.com
Yoho Yung (852)	9191-6751	advisor@allrights-reserved.com